



## HANDLEIDING VOOR EEN PERSBERICHT

Wil je bredere aandacht van de media? Dan kan het nuttig zijn om een persbericht te versturen. Persberichten worden door nieuwsorganisaties opgepakt als deze **maatschappelijke relevantie of nieuwwaarde hebben**. Wil je een persbericht versturen, zorg er dan voor dat een van deze twee elementen er altijd in zitten.

### Structuur van een persbericht

Qua structuur moet een persbericht oprolbaar zijn. Dit betekent dat je belangrijkste informatie bovenaan staat. Als je het bericht verder uitrolt, eindigt de minst belangrijke informatie onderaan.

#### Titel

Maak hier helder waar het om gaat

Bijv. 'Running diner in centrum Uithuizen' of 'Vereniging Samen Aan Tafel organiseert running diner'

#### Inleiding

- Benoem hier (vetgedrukt) alle feiten: wie organiseert het, wat wordt er georganiseerd, waar is het, wanneer vindt het plaats, waarom en hoe?
- Hier kun je iets vertellen over de vereniging, bijv. "Vereniging Samen Aan Tafel organiseert ieder jaar met 20 vrijwilligers een running diner. Met dit diner hoopt de vereniging dorpsgenoten van verschillende achtergronden met elkaar te verbinden."
- Dit is ook het gedeelte waar je kunt laten weten waar mensen kaarten kunnen kopen of zich op kunnen geven.

#### Daarna

- Schrijf de rest van de tekst, let op: maak het oprolbaar!  
De krant heeft beperkte ruimte, zorg ervoor dat het nieuws dat je echt wilt melden in het bovenste gedeelte staat, zodat, wanneer ze niet alles overnemen, er geen belangrijk informatie verloren gaat.
- Zorg voor goede contactinformatie onder het kopje, 'voor de redactie, niet voor publicatie'.
- Stuur een goede foto (minstens 2MB) mee. Vermeld altijd de naam van de fotograaf en als je het net weet, maak dan duidelijk dat het beeld 'rechtenvrij' is. Kranten zijn bang voor claims achteraf, die kunnen fors zijn.



**KULTUUR  
LOKET**

## Template persbericht

***Plaatsnaam, datum***

***Titel van het persbericht***

***Kopje met inleiding in dikgedrukte tekst***

Vermeld hier onder andere: wie, wat, waar, waarom en wanneer

***Kopje met belangrijkste woord(en) uit 1ste alinea***

Beschrijf hier de informatie over de activiteit met bijvoorbeeld een leuke quote “Tussen aanhalingstekens”, vermeld ook van wie de quote is met functietitel, naam en achternaam

***Kopje met belangrijkste woord(en) uit vervolg alinea***

Alinea met aanvullende informatie

***Over de organisatie***

Beschrijf hier de organisatie

----- noot voor de redactie, niet voor publicatie -----

***Meer info***

Naam, achternaam, functietitel, mailadres, telefoonnummer

***Foto***

Omschrijving van de foto en naam fotograaf



## Tips

- Een krantenredactie is standaard druk en onderbezet, zorg daarom dat jouw tekst helder en goed geschreven is. Teksten waar een redactie zelf veel aan moet schaven, belanden in de digitale prullenbak.
- Geef de tekst een heldere indeling met witregels en tussenkopjes, zodat de inhoud snel gescand kan worden. Een woordenbrij wordt niet gelezen en dus ook niet geplaatst.
- Denk als een journalist: hoe schrijft de krant, wat is de toonzetting van het medium, schrijven ze formeel of losjes, gebruiken ze veel quotes (zo ja: zelf een quote toevoegen). Etc.
- Blijf weg bij aannames, denk nooit 'ze kennen ons wel' of 'ze snappen wel wat ik bedoel'. Schrijf alsof je voor iemand schrijft die jouw vereniging nog helemaal niet kent.
- Een krant of andere media publiceren wanneer a) het nieuwswaardig is en/of het b) maatschappelijke relevantie heeft. Zorg ervoor dat je één van beide goed beschreven hebt.
- Stuur altijd een goede foto mee. Kranten hebben vaak gebrek aan goed beeld. Bovendien is de kans groter dat jouw bericht geplaatst wordt.
- Zorg dat je zoveel mogelijk persoonlijke mailadressen verzameld. Het Dagblad van het Noorden bijvoorbeeld, krijgt in de algemene mailbox van de kunstredactie honderden mails per dag binnen. Dus stuur jouw persbericht niet alleen naar dat adres, maar ook naar het persoonlijk mailaccount van een redacteur.



## Voorbeeld Persbericht

Groningen, 9 september 2021

### Een retrospectief van 25 jaar GR'NN in De Kelder

**In De Kelder is van 11 september t/m 15 oktober een retrospectief te zien van 25 jaar GR'NN, het small-press stripblad dat inmiddels een bekende naam is in het underground-circuit. Tijdens de expositie is werk te bewonderen van tekenaars van het eerste uur zoals Mark Hendriks, Daan Brand en Paul de Bie en van tekenaars die frequent meewerken, zoals Coen Vosveld, Diderik van Dijken, Eric Snelleman, Erik Wielaert, Naam en Vlerk. De entree is gratis.**

GR'NN is een initiatief van tekenaar Vlerk om te laten zien dat er in het Noorden veel tekentalent aanwezig is. Wat in 1996 begon als een eenmalig presenteerblaadje van Gronings talent, is inmiddels uitgegroeid tot een periodiek underground blad. Het concept is simpel: iedere tekenaar levert 4 pagina's aan die door Vlerk gebundeld worden. Elke editie heeft een thema en verder zijn tekenaars vrij om te maken wat ze willen.

Het blad heeft eerdere exposities gehad in het voormalig Nederlands Stripmuseum en Academie Minerva. Daarnaast verschenen er diverse albums van individuele tekenaars. Zo biedt GR'NN niet alleen een podium voor striptekenaars, maar zorgt het ook dat de vlam voor de stripcultuur in Groningen niet gedoofd is. Dus kom langs en laat je verrassen tijdens de expositie van 25 jaar GR'NN!

Op zaterdag 25 september is de expositie onderdeel van kunstroute expOOST. Een aantal kunstenaars is op deze dag van 12.00 tot 18.00 uur aanwezig in De Kelder.

#### **De Kelder**

De Kelder aan de Walstraat 34 in Groningen is een tentoonstellingsruimte voor beeldende kunst. Hier krijgen amateurkunstenaars een podium en exposeren professionele kunstenaars ter inspiratie. KultuurLoket presenteert in deze expositieruimte zo'n zes tentoonstellingen per jaar. Kijk voor meer informatie op [kultuurloket.nl/dekelder](http://kultuurloket.nl/dekelder).

#### **KultuurLoket**

KultuurLoket is de verbindende schakel tussen amateurs, professionals en instellingen in Groningen die het maken, beleven en delen van kunst en cultuur stimuleren. KultuurLoket ondersteunt en adviseert iedereen die muziek, theater, dans, literatuur of beeldende kunst (mogelijk) maakt in de provincie Groningen.

----- noot voor de redactie, niet voor publicatie -----

Voor meer informatie: Paula Mulder, projectleider De Kelder / adviseur KultuurLoket, 050-3051460, [paula@kultuurloket.nl](mailto:paula@kultuurloket.nl)

Foto: Vlerk



**KULTUUR  
LOKET**

## Perslijst

### **Streekbladen**

[destreekkrant@media-totaal.nl](mailto:destreekkrant@media-totaal.nl)  
[midweek@ndcmediagroep.nl](mailto:midweek@ndcmediagroep.nl)  
[nieuwsbode@noordpers.nl](mailto:nieuwsbode@noordpers.nl)  
[noorderkrant@ndcmediagroep.nl](mailto:noorderkrant@ndcmediagroep.nl)  
[info@regiokrانت.nl](mailto:info@regiokrانت.nl)  
[redactie@harenerweekblad.nl](mailto:redactie@harenerweekblad.nl)  
[balie.groningen@ndcmediagroep.nl](mailto:balie.groningen@ndcmediagroep.nl)  
[eemsbode@hazewinkel.nl](mailto:eemsbode@hazewinkel.nl)  
[eemslander@noordpers.nl](mailto:eemslander@noordpers.nl)  
[openomdeterp@warffum.com](mailto:openomdeterp@warffum.com)  
[streekblad@ndcmediagroep.nl](mailto:streekblad@ndcmediagroep.nl)  
[balie.stadskanaal@ndcmediagroep.nl](mailto:balie.stadskanaal@ndcmediagroep.nl)  
[veendammer@ndcmediagroep.nl](mailto:veendammer@ndcmediagroep.nl)  
[kanaalstreek@ndcmediagroep.nl](mailto:kanaalstreek@ndcmediagroep.nl)  
[balie.hoogezand@ndcmediagroep.nl](mailto:balie.hoogezand@ndcmediagroep.nl)  
[HSkrant@ndcmediagroep.nl](mailto:HSkrant@ndcmediagroep.nl)  
[info@harendekrant.nl](mailto:info@harendekrant.nl)  
[koerier@noordpers.nl](mailto:koerier@noordpers.nl)  
[midweek@ndcmediagroep.nl](mailto:midweek@ndcmediagroep.nl)  
[regiobode@noordpers.nl](mailto:regiobode@noordpers.nl)  
[regiokrانت@noordpers.nl](mailto:regiokrانت@noordpers.nl)  
[roderjournaal@ndcmediagroep.nl](mailto:roderjournaal@ndcmediagroep.nl)

### **Pers Groningen breed**

[info@gic.nl](mailto:info@gic.nl)  
[tv@rtvnoord.nl](mailto:tv@rtvnoord.nl)  
[radio@rtvnoord.nl](mailto:radio@rtvnoord.nl)  
[kunst@dvhn.nl](mailto:kunst@dvhn.nl)  
[redactie@dvhn.nl](mailto:redactie@dvhn.nl)

### **Gemeente Groningen**

[stadsredactie@dvhn.nl](mailto:stadsredactie@dvhn.nl)  
[cultuur@oogtv.nl](mailto:cultuur@oogtv.nl)  
[redactie@marketinggroningen.nl](mailto:redactie@marketinggroningen.nl)  
[groningen@uitloper.nu](mailto:groningen@uitloper.nu)  
[info@stadmagazine.nl](mailto:info@stadmagazine.nl)  
[info@oogtv.nl](mailto:info@oogtv.nl)  
[gezinsbode@ndcmediagroep.nl](mailto:gezinsbode@ndcmediagroep.nl)

### **regionale omroepen**

[info@omroepeemsdelta.nl](mailto:info@omroepeemsdelta.nl)  
[redactie@omroephethogeland.nl](mailto:redactie@omroephethogeland.nl)  
[info@middengroningennieuws.nl](mailto:info@middengroningennieuws.nl)  
[nieuws@rtvgo.nl](mailto:nieuws@rtvgo.nl)  
[redactie@rtveen.nl](mailto:redactie@rtveen.nl)  
[redactie@rtvzulthe.nl](mailto:redactie@rtvzulthe.nl)  
[redactie@westerwoldeactueel.nl](mailto:redactie@westerwoldeactueel.nl)